

BUREAU D'ÉTUDES SPÉCIALISÉ EN AFFICHAGE EXTÉRIEUR

Améliorons la qualité de nos paysages urbains

INGÉNIERIE TERRITORIALE / RÉGLEMENTATION / FISCALITÉ / CONSEIL / LOGICIEL



12 ans



20 collaborateurs

750 collectivités partenaires

Parité naturelle



Application terrain Logiciel métier

Juristes, urbanistes, architectes, géomètres...



19 M €
de recette annuelle
TLPE collectée



+ 160 RLP(i) élaborés



1 Million
DE SUPPORTS
RECENSÉS





























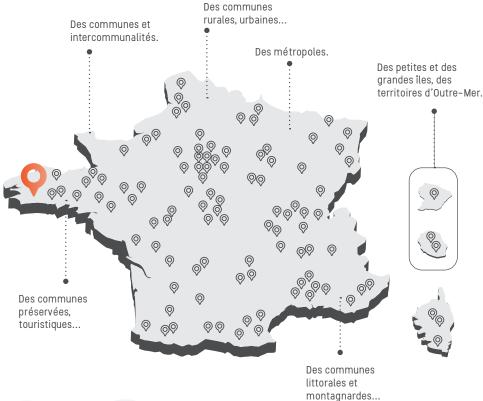














LA PUBLICITÉ EXTÉRIEURE, UNE COMPOSANTE DU PAYSAGE URBAIN

Composante majeure de nos paysages urbains, la publicité extérieure se décline en différents formats, supports et typologies.

Apprendre à les reconnaître et comprendre les obligations liées à leur implantation permet d'appréhender les enjeux de votre territoire en matière de protection du cadre de vie.

INVENTAIRE ET DIAGNOSTIC DU PARC PUBLICITAIRE

Cet état des lieux permet de recenser le nombre de dispositifs, leurs formats, leurs emplacements ainsi que leurs impacts sur le cadre de vie.

Nous vous proposons un choix d'inventaires possible pour déterminer et atteindre vos objectifs en matière d'affichage.

LA TAXE SUR LA PUBLICITÉ EXTÉRIEURE

Cet outil vous permet de réduire la pression publicitaire et vous permet de générer des recettes supplémentaires pour votre collectivité.

Disposez d'une assistance adaptée pour vous informer et vous accompagner dans la déclaration, la procédure et le paiement de la TLPE.

LE RÉGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ

Un RLP(i) est un document d'urbanisme qui fixe, par zone, les obligations en matière de publicités, d'enseignes et de pré-enseignes dans l'objectif d'adapter les règles aux enjeux du territoire.

Nous vous accompagnons dans la recherche d'un équilibre entre la liberté d'affichage et la protection du paysage en prenant en compte la diversité de votre territoire.

APRÈS L'APPROBATION, FAVORISEZ L'APPLICATION DE VOTRE RÈGLEMENT

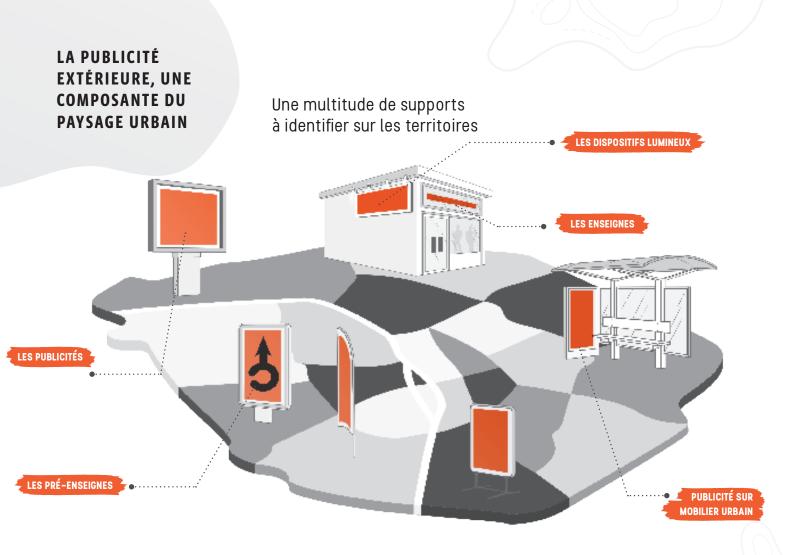
Pour favoriser l'application de vos nouvelles règles, nous vous proposons une large gamme de formations et d'outils à destination de vos agents, élus et usagers.

Instruction des demandes, analyse d'infractions, campagne de mise en conformité... des sujets qui nécessitent un traitement spécifique par vos services : faites-vous accompagner dans les procédures ou confiez-nous vos demandes!

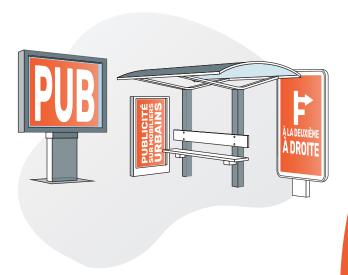
ARCHIBALD, UNE SOLUTION GLOBALE POUR LA GESTION DE VOTRE PARC PUBLICITAIRE

Disposez d'une base de données exportable, pour suivre ou appliquer votre règlement ou votre taxe.

Développé par nos services, cet outil évolue avec vos besoins. Grâce à lui, dématérialisez une partie des procédures et faites gagner du temps à vos services et à vos usagers!



Chaque support est soumis à des obligations nécessitant un traitement spécifique par vos services



AUTORISÉ OU NON

Les supports relevant de la publicité extérieure doivent faire l'objet d'une demande d'autorisation préalable, ou d'une déclaration préalable. (Cerfa 14798*01).

Article R.581-6 à R.581-21-1 du Code de l'environnement

CONFORME OU EN INFRACTION

Un dispositif publicitaire doit respecter la réglementation nationale et locale (lorsqu'elle existe). Dans le cas contraire, le dispositif sera en infraction. Il devra être mis en conformité, faute de quoi une procédure administrative, voire des sanctions pénales, pourront être prises à l'égard de la personne exploitant le dispositif.

Article I 581_1 du Code de l'environnement

TAXABLE OU NON TAXABLE

Un dispositif publicitaire peut être assujetti à la TLPE ou exonéré, taxable ou non taxable. Chaque dispositif doit être déclaré annuellement avec le Cerfa 15702*02 avant le 1er mars.

Article R. 2333–11 du CGCT issu du décret n° 2013–206 du 11 mars 2013



INVENTAIRE ET DIAGNOSTIC DU PARC PUBLICITAIRE

Vous souhaitez maîtriser et réguler votre parc publicitaire ? Quels que soient vos objectifs, une étude de terrain vous aidera à identifier les leviers d'actions à mettre en œuvre et à prendre les bonnes décisions.

INVENTAIRE DU TAXABLE

Tous les supports taxables au titre de la taxe sur la publicité conformément à la délibération en viqueur.

Appliquer la TLPE de façon équitable et sécurisée.

INVENTAIRE SECTORIEL

Inventaire sur des secteurs précis représentant de forts enjeux économiques et/ou paysagers.

Faire émerger les zones nécessitant un traitement spécifique.

INVENTAIRE EXHAUSTIF

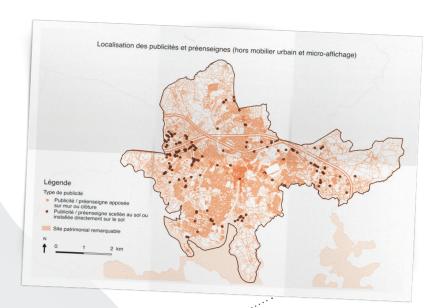
Toutes les typologies de supports : publicités, enseignes et pré-enseignes quelle que soit leur taille.

- Avoir un diagnostic fiscal et règlementaire.
- Réaliser des projections chiffrées selon différentes politiques
- de taxation ou de réglementations
- Définir sa future politique de taxation et/ou règlementaire.

INVENTAIRE TYPOLOGIQUE

Les typologies de supports posant des problématiques paysagères ou au contraire illustrant les bonnes pratiques d'un territoire.

Répondre aux problématiques des nouveaux types de supports.







Une application mobile pour inventorier, photographier, mesurer et géolocaliser les supports publicitaires.

Notre application, alliée à l'expérience de nos agents, vous garantit une précision qui ne peut être atteinte autrement. Nous réalisons les inventaires à pied afin de recueillir la meilleure information. Toutes les données collectées apparaissent en temps réel, classées dans le logiciel ARCHIBALD, prêtes à être exploitées!

L'homme au coeur de notre méthode

Nos inventaires sont réalisés à pied par un expert pour une précision de relevé optimal et une prise en compte du paysage.

CONSERVER L'HISTORIQUE POUR GARANTIR LA CONTINUITÉ

Nous intégrons vos bases de données antérieures dans notre outil pour les mettre à jour sur le terrain.



UNE BASE DE DONNÉES EXPLOITABLE

Après chaque inventaire, nous vous restituons une base de données exhaustive des informations relevées sur le terrain en format XLS et les photographies en format JPG.

Ces données sont aussi exploitables pour les logiciels SIG.

LA TAXE SUR LA PUBLICITÉ EXTÉRIEURE

La mise en place et le suivi de la Taxe sur la Publicité Extérieure constituent une mission complexe. Sa bonne application nécessite plusieurs compétences et outils. Notre offre d'accompagnement est sur mesure et s'adapte à vos objectifs, vos moyens humains et vos outils déjà en place.

Pourquoi appliquer la TLPE ?

- · Limiter la pression publicitaire.
- Générer des recettes supplémentaires.
- Sensibiliser les activités à un affichage raisonné.
- Freiner la prolifération des panneaux publicitaires.

La TLPE, un enjeu politique

UN OBJECTIF ENVIRONNEMENTAL

Communiquez de façon ciblée auprès des acteurs économiques pour expliquer l'origine de cette taxe et ses bénéfices.

ÉQUITÉ FISCALE

Grâce à un inventaire précis et un respect de la procédure, garantissez l'équité fiscale et optimisez le montant de la recette.

SÉCURITÉ JURIDIQUE

Un chef de projet s'occupe de toute la procédure conformément au règlement en vigueur. Réduisez vos coûts internes de gestion et optimisez les délais de traitement*.

AIDE À LA DÉCISION

Nous vous conseillons sur la politique de taxation, grâce à des simulations concrètes et à une analyse quantitative et qualitative de votre parc publicitaire.

*Décret n° 2013-206.



Extrait du Simulateur de Taxe

un accompagnement sur mesure	Des outils pour gérer en toute autonomie!	Offrez-vous les services d'un chargé de compte externe!	Déléguez toute la procédure de gestion de votre TLPE!
Mise à disposition du logiciel ARCHIBALD	\checkmark	\checkmark	✓
Hébergement de votre base de données	✓	\checkmark	\checkmark
Génération du Cerfa N°15702*02 pré-rempli par nos soins		✓	✓
Génération des courriers de la procédure		\checkmark	✓
Traitement, analyse et enregistrement des retours déclaratifs		\checkmark	✓
Assistance juridique au pré-contentieux		\checkmark	✓
Plateforme de télédéclaration pour vos redevables	✓	\checkmark	✓

Traitement des télédéclarations

les courriers

Veille juridique

Assistance à la facturation des redevables

Impression, mise sous pli et envoi de tous

Mise à disposition d'une ligne téléphonique / mail sur toutes les correspondances



Pour vos redevables, facilitez la procédure!

UNE COMMUNICATION ADAPTÉE

- · Dossier Presse.
- Annonce prérecensement.
- Guide du déclarant.

UNE LIGNE TÉLÉPHONIQUE DÉDIÉE

Avec l'infogérance, un expert répond de façon personnalisée à chacun de vos redevables.

UN SIMULATEUR TLPE

- Accessible depuis le site internet de la commune.
- Permet de réaliser des estimations du montant de la taxe.

APRÈS L'APPROBATION, FAVORISEZ L'APPLICATION DE VOTRE RÈGLEMENT!

Un nouveau règlement implique la compréhension de nouvelles règles et de nouvelles zones. Pour que ce règlement soit bien appliqué et donc que les objectifs pour votre territoire soient atteints, il est important que vos agents ainsi que les propriétaires et exploitants de supports comprennent ces règles.

Pour vos agents, facilitez l'instruction :

FORMATION DES AGENTS ET ÉLUS

- · À l'identification d'une infraction.
- · À l'application des règles locales et nationales.
- · Au traitement des demandes d'instructions.
- À la mise en oeuvre d'une campagne de mise en conformité.

ASSISTANCE À INSTRUCTION DES DEMANDES D'AUTORISATIONS ET DÉCLARATIONS PRÉALABLES

- · Confiez à nos experts les demandes de poses.
- Analyse des dossiers et rédaction du courrier de réponse justifiée à transmettre aux demandeurs.



ANALYSE D'INFRACTIONS

Suite à l'approbation du nouveau règlement, nous réalisons un inventaire sur le terrain afin d'identifier les infractions au RLP/RNP. Cette analyse d'infractions peut être visible sur la fiche du support dans le logiciel ARCHIBALD ou restituée dans un fichier Excel.



Extrait d'un guide illustré suite à l'approbation du RLP.

CAMPAGNE DE MISE EN CONFORMITÉ

- Suite à l'analyse d'infractions, nous vous assistons dans la mise en œuvre d'une campagne de mise en conformité ciblée.
- · Rédaction des courriers de mise en demeure...

Simplifiez la compréhension de votre RLP(i)

GUIDE PRATIQUE DE LA PUBLICITÉ EXTÉRIEURE

À l'entrée en vigueur des nouvelles règles, nous vous proposons de traduire de manière pédagogique et illustrée votre nouveau règlement local de publicité.

QUELS OBJECTIFS?

- Comprendre les règles par zone et par type de dispositif.
- · Vérifier la conformité des supports implantés.
- · Vérifier la faisabilité d'une demande d'implantation.

POUR QUELS PUBLICS?

- Les actuels propriétaires et exploitants de supports.
- · Les futurs demandeurs, les enseignistes.
- · Les agents, élus et services institutionnels...



À TÉLÉCHARGER SUR LE SITE INTERNET DE LA COMMUNE OU EN VERSION IMPRIMÉE, C'EST VOUS QUI DÉCIDEZ!

ARCHIBALD, UNE SOLUTION GLOBALE POUR LA GESTION DU PARC PUBLICITAIRE

VOTRE BASE DE DONNÉES

- Fiche d'identité pour chaque redevable.
- Fiche descriptive pour chaque support.
- · Cartographie dynamique des supports.

MODULE FISCAL

Pour suivre et appliquer la procédure de la Taxe sur la Publicité Extérieure (TLPE).

- Intégration des tarifs en vigueur, de votre charte graphique, des courriers de la procédure conformément au Décret n°2013-206 du 11 mars 2013.
- Accès au portail de télédéclaration TLPE.

MODULE RÉGLEMENTAIRE

Pour appliquer les règles en vigueur et gérer les supports en infractions.

- Accès au portail de télédéclaration réglementaire.
- Intégration des règles locales et nationales.
- Paramétrage du zonage.
- Intégration des courriers de mise en conformité.





Offrez à vos usagers la possibilité de faire leurs démarches réglementaires et fiscales en ligne!

SIMPLIFIEZ LES DÉMARCHES

Aucun formulaire à imprimer, remplir et renvoyer. Le traitement des demandes et déclarations est plus simple et rapide à instruire.

ACCÈS PERSONNALISÉ & SÉCURISÉ

Vos usagers bénéficient d'un accès personnalisé pour valider, contester ou ajouter des dispositifs.

JUSTIFICATIF

Une fois sa déclaration validée, un mail est envoyé à vos usagers avec en pièce jointe sa télédéclaration complète au format & Ffa.

ARCHIBALD, UNE SOLUTION GLOBALE POUR LA GESTION DU PARC PUBLICITAIRE

Zoom sur vos activités

FACTURATION

- Génération de flux au format standard PES V2 ORMC ou aux formats propriétaires pour les logiciels de finance suivants : civil, sedit, jvs, astre.
- Ajout d'un datamatrix pour règlement des avis de sommes à payer chez les buralistes

FISCALITÉ

• Générez automatiquement le Cerfa 15702*2 pré-rempli avec les données de l'inventaire et augmentez vos retours de déclaration.

SIMULATIONS

 Réalisez des simulations de tarifs pour envisager votre prochaine délibération

CONTINUITÉ

- Reprise de vos anciennes données.
- Gestion pluriannuelle de la taxe.

RÉGLEMENTATION

· Identifiez les supports en infraction au RNP/ RLP(I).

ACCESSIBLE

 Exportez toutes vos données quand vous le souhaitez.

ÉQUIPEZ VOS AGENTS D'UNE TABLETTE* ET DE L'APPLICATION JUMBO POUR RÉALISER EN **TOUTE AUTONOMIE VOS** MISES À JOUR SUR LE TERRAIN.

* Tablette Apple + télémètre laser vendu par GoPub Conseil.